

SOUND

- Climate adaptive
- Grown with respect for nature
- Thin and bright skin

MEIJER
POTATO



Sound gets around

Unsere Sorte Sound entwickelt sich weltweit. Seit ihrer Einführung verzeichnet die Sorte Sound ein jährliches Wachstum. Die Sorte wird derzeit in mehr als 20 verschiedenen Ländern angebaut. Die Robustheit und Stressresistenz von Sound bieten Möglichkeiten für eine Speisekartoffelsorte, die sowohl auf leichteren Sandböden als auch auf schwereren Lehmböden und in unterschiedlichen Klimazonen hohe Erträge bringt.

Sound eignet sich auch selbstgemachte Pommes. Die Sorte zeichnet sich durch lange, ovale und hellgelbe Knollen aus. Sound ist außerdem eine einfach anzubauende Sorte mit Resistenz gegen Phytophthora.

Finden Sie heraus, wie 'Sound gets around!'



Sound ist je nach Land für unterschiedliche Märkte geeignet. Hier sind einige Beispiele für die Vielfalt in Griechenland, Frankreich, Ägypten, Italien und Südafrika.

Griechenland

"Die Form und die Schälqualität von Sound genießen in diesen Märkten einen hohen Stellenwert. Dies ist besonders wichtig für kleinere Geschäfte und Märkte, in denen die Kartoffeln unverpackt angeboten werden", sagt unser Partner Panos von GPK Agrohellas in Griechenland. "Was wir von unseren Kunden über Sound hören, ist, dass die Kartoffel einen guten Geschmack hat und sich sehr gut für hausgemachte Pommes, aber auch zum Backen oder Kochen eignet."



Kleine supermarkt in Tripoli, Peloponese, Griechenland



Pommes frites Testergebnis, 9-monatige Lagerung bei 7°C, Frankreich

Frankreich

Sound wurde in Frankreich von einer Gruppe von Großpackern entwickelt, die sich unter dem Namen Inovapom zusammengeschlossen haben. Diese Sorte erfüllt voll und ganz den heutigen Erwartungen: schöne, waschbare Kartoffeln mit weniger Pflanzenschutz- und Düngemitteln anzubauen, ohne dass die Erzeuger auf hohe Erträge verzichten müssen. Alle Glieder der Kette entwickeln sich hin zu einem Anbau, der die Natur stärker respektiert und dennoch wettbewerbsfähig bleibt. Das Hauptsegment, auf das sich Sound in Frankreich konzentriert, sind hausgemachte Pommes, die für Supermärkte verpackt werden.

Ägypten

Sowohl vom Aussehen als auch von den Wachstumschancen her passt Sound voll in den ägyptischen Spunta-Markt. Die Sorte ist sehr anpassungsfähig an das Klima, unter anderem dank ihrer schnellen, massiven Blattentwicklung. Dadurch kann es die Feuchtigkeit gut speichern und verhindert, dass die Bodentemperatur bei extremer Hitze ansteigt. Ein weiterer Vorteil ist, dass die schnelle Blattentwicklung dem Unkraut auf dem Feld kaum eine Chance lässt.



Italien

Seit einigen Jahren dehnt sich das Anbaugebiet von Sound in Süditalien aus. In Sizilien wird die Sorte früh in der Saison geerntet, um in den italienischen Supermärkten gleich nach Soprano angeboten zu werden. In Apulien wird Sound zusammen mit Spunta angebaut, wobei der Endverbraucher die lokalen Märkte in den Städten beliefert. Die Anbauer loben vor allem den hohen Ertrag der Sorte und die Tatsache, dass Sound dank ihrer Resistenz gegen Phytophthora mit weniger Pflanzenschutzmitteln angebaut werden kann.

Südafrika

In Südafrika gibt es 11 verschiedene Kartoffelanbaugebiete, jedes seinem eigenen Klima, Bodentyp und anderen Herausforderungen. Unter diesen Bedingungen schneidet Sound dank der Klimaanpassung der Sorte besser ab als Konkurrenz Sorten. "Sound verträgt Hitze gut und die Knollen sind in Größe und Qualität sehr beeindruckend", sagt unser Partner FPD, der die Sorte sowohl für den Speisemarkt als auch für die Pommes-Frites-Industrie entwickelt.



Sound weltweite Werbung

Sound wurde in letzter Zeit stark beworben. Durch den Austausch darüber, wie es Sound geht und wo Sound angebaut wird, steigt weltweit das Interesse.

Wir sind auch unseren Partnern dankbar, die sich die Mühe machen, das Interesse ihrer Landwirte für Sound zu wecken. Die Domiatec Agri-Group organisierte einen Feldtag in Ägypten und die Jabaly Agricultural Company bewarb die Sorte bei Sonderveranstaltungen in Jordanien. Vielen Dank auch an alle, die uns mit Fotos und Videos über die gute Entwicklung informieren.

Folgen Sie #soundgetsaround auf unseren Social-Media-Kanälen, um zu erfahren wo 'Sound gets around'!



Besuchen Sie [unsere Website](#) für weitere Informationen über Sound. Für Fragen oder Kommentare kontaktieren Sie uns bitte: marketing@meijerpotato.com

Meijer Potato ist nicht verantwortlich für mögliche negative Auswirkungen aus diesem Newsletter | Wenn Sie diese E-Mails nicht mehr erhalten möchten, antworten Sie bitte an diese E-Mail-Adresse und geben Sie in der Betreffzeile "unsubscribe" an.

© C. Meijer B.V. 2023 - All Rights Reserved | www.meijerpotato.com | Folgen Sie uns auf: