

SOUND

- Climate adaptive
- Grown with respect for nature
- Thin and bright skin

MEIJER
POTATO



Notre variété Sound se développe dans le monde entier. Depuis son introduction, Sound connaît une croissance continue. Actuellement, la variété est cultivée dans plus de 20 pays différents. La robustesse et la résistance au stress de Sound en font une variété de pomme de terre de consommation qui offre un rendement élevé à la fois dans les sols sableux légers et les sols argileux lourds, quel que soient les climats.

Sound convient également en usage frite ménagère. La variété se caractérise par des tubercules oblongs, ovales et jaune clair. De plus, Sound est une variété facile à cultiver et résistante au Phytophthora.

Découvrez comment 'Sound gets around!'



La mise en marché de Sound diffère d'un pays à l'autre. Voici quelques exemples de sa polyvalence en Grèce, France, Egypte, Italie et Afrique du Sud.

Grèce

En Grèce, Sound trouve son débouché dans les supermarchés, les épicerie locales ainsi que dans les marchés locaux ou bien les tavernes. "Tous ces marchés apprécient sa forme ainsi que ses qualités de présentation, ce qui est très important en particulier pour les petites épicerie et les marchés populaires où les pommes de terres sont empilées sur les étals", indique notre partenaire Panos de chez GPK Agrohellas basé en Grèce. "D'après les retours clients, Sound est appréciée pour son goût en frites ménagères mais aussi au four ou à l'eau".



Petite épicerie à Tripoli, Peloponèse, Grèce

France

Sound est développée en France par un G.I.E. de conditionneurs réunis sous le nom d'Inovapom. Cette variété convient parfaitement aux attentes actuelles : produire des pommes de terre lavables avec moins d'intrants tout en conservant un rendement élevé pour les producteurs. Ainsi, tous les maillons de la chaîne tendent vers une agriculture plus respectueuse de l'environnement tout en restant compétitifs. Le segment de marché principal pour Sound est celui de la frite ménagère conditionnée et vendue en supermarchés.



Test de cuisson après 9 mois de stockage à 7°C, France

Egypte

Sound en Egypte convient parfaitement au marché du type Spunta » et ce tant sur le plan agronomique que sur le plan du produit fini. La variété possède cette capacité à s'adapter à des climats très variés, entre autre, grâce à un développement très rapide de son feuillage. Ce qui permet de garder l'humidité dans la butte et évite que la température du sol augmente de manière trop importante lorsque le soleil brille de manière extrême. Ce développement foliaire rapide et important permet aussi d'éviter le salissement des parcelles, les mauvaises herbes sont en effet étouffées par la végétation très couvrante.



Italie

Sound se développe dans des zones de production du sud de l'Italie depuis quelques années. En Sicile, la variété est cultivée pour être récoltée tôt en saison afin d'arriver juste après Soprano et être conditionnée pour les supermarchés. Dans les Pouilles, Sound est cultivée aux côtés de Spunta avec les marchés locaux comme destination principale. Les producteurs apprécient particulièrement sa productivité et sa facilité à être cultivée avec moins de fongicides grâce à sa résistance au mildiou du feuillage.



Afrique du Sud

L'Afrique du Sud possède 11 régions différentes où sont produites les pommes de terre comprenant chacune son propre climat, type de sol et autres challenges. Dans ces circonstances, Sound surpasse les variétés concurrentes grâce à son adaptabilité climatique. "La variété supporte bien la chaleur et les tubercules sont très impressionnants en termes de calibre et de qualité", remarque notre partenaire FPD qui développe la variété pour le marché de la consommation ainsi que l'industrie de la frite.



Développement de Sound dans le monde

Ces derniers temps, Sound a fait l'objet de beaucoup de publicité. En communiquant comment et où 'Sound gets around', l'intérêt pour Sound augmente dans le monde entier.

Nous sommes également reconnaissants à nos partenaires qui fournissent des efforts supplémentaires pour intéresser et amener leurs agriculteurs à production de Sound. Ainsi, Domiatec Agri-Group a organisé une journée sur le terrain en Égypte et la Jabaly Agricultural Company a fait la promotion de la variété lors d'événements spéciaux en Jordanie. Merci également à tous ceux qui nous tiennent au courant des développements de Sound par des photos et des vidéos.

Suivez #soundgetsaround sur nos canaux de médias sociaux pour savoir où 'Sound gets around'!



Pour plus d'informations au sujet de Sound, rendez-vous sur [notre site internet](#). N'hésitez pas à nous contacter pour des questions ou commentaires supplémentaires: marketing@meijerpotato.com